

 İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ 2019 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2022 - 2023 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/18 İlk Yayın Tar.: 28.08.2023 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 1 / 14

2022 - 2023 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU

2023

**TURİZM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜM
BAŞKANLIĞI**

SUNUŞ

Programda yer alan dersler aracılığıyla öğrencilerin kazanması gereken bilgi ve becerilerin değerlendirilmesi, program amaçlarına ulaşılabilmesi bakımından önem arz etmektedir. Dinamik bir endüstri olan turizm endüstrisinin hemen her alanında çalışabilecek nitelikli işgücü yetiştirmeyi amaçlayan Turizm İşletmeciliği Programı, sürekli olarak öğretim elemanlarından ve öğrencilerinden geri bildirimler sağlayarak sektörün dinamizmine ve toplumun ihtiyaçlarına uygun mezun vermektedir. Önceki yıllarda saptadığı revizyon fırsatlarını 2022 yılında hayata geçiren programda 2022-2023 eğitim öğretim dönemine yeni bir ders kataloğu ile girilmiştir. Bu katalogta ilk yedi dönem teorik ve pratik dersler, sekizinci dönem ise öğrencilerin başarı ve ilgi durumlarına göre işbaşı eğitimi yer almaktadır. Düzenleme ile hem öğrencilerimizin akademik yönünün sektörel deneyimle desteklenmesi sağlanmış hem de mezun olduğunda yeni bir iş arama gereği duymadan istihdam edilmelerinin önü açılmıştır. Sürekli aynı şeyleri yaparak farklı sonuç beklemenin ve bu durağan bekleyişle değişimi yakalamanın mümkün olamayacağı düşüncesinden hareketle, bu raporda Turizm İşletmeciliği Programına ilişkin olarak 2022-2023 eğitim öğretim dönemi için yapılan değerlendirmenin ayrıntıları ve gerçekleştirilen değişiklikler paylaşılmıştır.

Eğitim Programının İçeriği

2022-2023 Eğitim-Öğretim yılında ders katalogu değişmiş olmakla birlikte halen 2012 yılında uygulamaya girmiş olan ders kataloguyla birlikte kullanılmaktadır. 2022-2023 Eğitim-Öğretim dönemi içerisinde işlenen tüm dersler, 2012 yılındaki ders kataloguna bağlıdır. Bu katalog içerisinde ilk iki yarıyıl genellikle işletmecilik dersleri yer almakta; sonraki dönemlerde zorunlu ve seçmeli olmak üzere bölüm dersleri ağırlık kazanmaktadır. Bu derslerin yanı sıra Sosyal Sorumluluk Projesi ve Üniversite Yaşamına Giriş dersleri ile üniversite seçmeli dersleri de bölüm öğrencilerimizin alması gereken dersler arasındadır. Eğitim dili İngilizce'dir. Öğrencilerimiz, üçüncü dönemden itibaren beş dönem boyunca Seçmeli Yabancı Dil (Rusça) dersi de almaktadır.

Bölüm dersleri arasında Genel Turizm, Turizm İşletmeciliği, Turizm Sosyolojisi, Turizm ve Çevre, Turizm Coğrafyası, Turizm Pazarlaması, Turizmde Tüketici Davranışları gibi turizmle ilgili temel derslerin yanı sıra turizm endüstrisine ve özellikle de konaklama ve seyahat işletmelerine yönelik olarak Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi, Odalar Bölümü Yönetimi, Ulaştırma Sistemleri, Türk ve Dünya Mutfakları, Konaklama İşletmeleri Muhasebesi gibi çeşitli dersler de bulunmaktadır. Sekizinci dönemde aldıkları Bitirme Projesi dersi ile öğrencilerimiz, ilgilendikleri bir konuda araştırma yapmayı ve araştırdıkları konuyu raporlamayı öğrenmektedir. Öğrenim süreleri boyunca en az 60 günlük zorunlu stajlarını yerine getirmek durumunda olan öğrencilerimiz, staj yeri olarak yurt içerisinde ya da yurt dışında faaliyet gösteren, turizm endüstrisinin herhangi bir kolundaki işletmeleri seçebilmektedir.

Bölüm derslerinin yanı sıra Turizm Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen çeşitli konferans, toplantı, eğitim gibi akademik ve sosyal etkinliklere de katılabilen Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencileri, böylelikle yalnızca akademik olarak değil, sosyal olarak da gelişimlerine olanak sağlayan bir ortamda, üniversitemizin politikasıyla da uyumlu bir şekilde öğrenimlerini tamamlamaktadır. Bu etkinliklerden en önemlisi olan ve 2017 yılından bu yana

her sene Şubat-Mart ayları içerisinde pandemi öncesinde yüz yüze, pandemi sonrasında çevrimiçi olarak yapılan Turizm Fakültesi Kariyer Günleri etkinliği, 6 Şubat 2023 depremi nedeniyle bu rapor döneminde gerçekleştirilememiştir.

Program Değerlendirme Amacı ve Yöntemi

Program değerlendirme; programlar için yapılan ölçüm sonuçlarının, ölçütlerle karşılaştırılması sonucunda bir yargıya varılmasını ifade etmektedir. Program değerlendirmenin amacı; hedeflere ne kadar ulaşılabildiğinin tespit edilmesi suretiyle öğretimin başarılı olup olmadığının, eksikleri olup olmadığının değerlendirilmesi ve programın geliştirilmesidir. Turizm İşletmeciliği Programı kapsamında bu amaçla gerçekleştirilen değerlendirme çalışmasında *katılımcı odaklı* bir yaklaşım izlenmiştir. Bu yaklaşımda programın değerlendirilmesine tüm paydaşların katılması sağlanır. Paydaşlardan alınan geri bildirimle programın eksileri/artıları değerlendirilir ve programı düzeltmek/geliştirmek için planlama yapılır. Turizm İşletmeciliği Programında; anket, yüz yüze görüşme ve doküman incelemesi yoluyla elde edilen geri bildirimler değerlendirilmiştir.

Gerçekleştirilen Etkinlikler

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı içerisinde gerçekleştirilen etkinlikler iki ana başlık altında incelenmektedir. Bu başlıklardan ilki genel olarak Turizm Fakültesi etkinliği olup Turizm İşletmeciliği Bölümünün veya Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin yer aldığı etkinliklerdir. İkinci başlık ise Turizm İşletmeciliği Bölümü içerisinde gerçekleştirilen etkinlikleri içermektedir.

Turizm İşletmeciliği Bölümünün yer aldığı etkinlikler

İKÇÜ Turizm Fakültesi'nin gerçekleştirdiği etkinliklerde Turizm İşletmeciliği Bölümünün de yer aldığı etkinliklere dair kanıtlar aşağıdaki gibidir;

- **K1: Yeni Öğrencilerimiz İçin Oryantasyon Toplantısı Gerçekleştirildi**
<https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/14734/yeni-ogrencilerimiz-icin-oryantasyon-toplantisi-gerceklestirildi> (Gerçekleştirilen etkinlikte Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Cengiz DEMİR tarafından Turizm İşletmeciliği Bölümüne dair bölümü yeni kazanan öğrencilerin merak ettiği sorular cevaplandırılmış olup, bölüm hakkında genel bilgilendirmeler yapılmıştır.)
- **K2: Akademik Kurul Toplantısı Gerçekleştirildi**
<https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/14828/akademik-kurul-toplantisi-gerceklestirildi> (2022-2023 Güz Döneminde gerçekleştirilen Akademik Kurul Toplantısında üniversite yönetimine Turizm İşletmeciliği Bölümünün mevcut durumu hakkında bilgiler verilmiştir.)
- **K3: İKÇÜ Turizm Fakültesi 16. TTI İzmir'de**
<https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15014/ikcu-turizm-fakultesi-16-tti-izmirde> (İKÇÜ Kültür ve Turizm Topluluğu öğrencileri fuaye alanında görev almıştır. Görev alan öğrenciler Turizm İşletmeciliği Bölümünden oluşmaktadır.)
- **K4: Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi**
<https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15058/danisma-kurulu-toplantisi-gerceklestirildi> (İKÇÜ Turizm Fakültesi öncülüğünde Danışma Kurulu kurulmuştur. Danışma

Kurulu'nda Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencisi de yer almaktadır. Bu sayede turizm endüstrisinde yer alan iç ve dış paydaşlar ile öğrencilerin beklentilerinin ana temayı oluşturduğu danışma kurulu toplantısında Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencisi, diğer öğrenci arkadaşlarından da elde ettiği bilgilere göre endüstriye dair beklentilerini kurulda ifade etme fırsatı elde etmiştir.)

Turizm İşletmeciliği Bölümünün Gerçekleştirdiği Etkinlikler

İlgili dönem kapsamında Turizm İşletmeciliği Bölümünde çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmiştir. Etkinlik Yönetimi Dersi kapsamında ve diğer gerçekleştirilen teknik gezilerde öğretim üye ve elemanlarının desteği ile işletmelerle öncelikle öğrencilerin temas etmesi hedeflenmiştir. Bu bağlamda öğrenciler işletmelerle görüşerek gerçekleştirilecek etkinliği planlama ve işletmelerle birebir iletişim kurma fırsatı elde etmişlerdir. Etkinliklerin içeriğini genel olarak işletmelerin kendilerini, departmanlarını ve yönetim süreçlerini anlatma, staj ve iş olanağı hakkında bilgiler verme ve öğrencilere geleceğe dair yapılan öneriler oluşturmaktadır. Örneğin, Mövenpick Otel İzmir'e yapılan teknik gezide turizm işletmeciliği bölümü öğrencileri departman yöneticileri tarafından rutin olarak yapılan operasyon toplantısına katılarak otelin yönetim sürecine tanık olmuşlardır. Gerçekleştirilen etkinliklere dair kanıtlar aşağıdaki gibidir;

- **K5: Renaissance İzmir Otel'ine Teknik Gezi Gerçekleştirildi** <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/14914/renaissance-izmir-oteline-teknik-gezi-gerceklestirildi> (Etkinlik Yönetimi Dersi kapsamında gerçekleştirilmiştir.)
- **K6: İzmir Marriott Oteline Teknik Gezi Gerçekleştirildi** <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15012/izmir-marriott-oteline-teknik-gezi-gerceklestirildi> (Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerine teknik gezi.)
- **K7: Swissôtel Büyük Efes İzmir Oteli'ne Teknik Gezi Gerçekleştirildi** <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15013/swiss-tel-buyuk-efes-izmir-oteline-teknik-gezi-gerceklestirildi> (Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerine teknik gezi.)
- **K8: Mövenpick Otel İzmir'e Teknik Gezi Gerçekleştirildi** <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15032/movenpick-otel-izmire-teknik-gezi-gerceklestirildi> (Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerine teknik gezi.)
- **K9: Radisson Hotel İzmir Aliğa'ya Teknik Gezi Gerçekleştirildi** <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15048/radisson-hotel-izmir-aliaga-ya-teknik-gezi-gerceklestirildi> (Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerine teknik gezi.)

Turizm İşletmeciliği Bölümü Sosyal Sorumluluk Projeleri

Turizm İşletmeciliği Bölümü 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Dönemi TUI205-Sosyal Sorumluluk Projesi dersi (Bknz: Ders İçeriği - <https://ubs.ikc.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?culture=tr-TR>) kapsamında biri uzun süreli (bütçeli) dördü genel olmak üzere toplam beş tane sosyal sorumluluk projesi yürütülmüştür. Gerçekleştirilen projelere ait sonuç raporları;

- **K10: UBS-2022-27 (Uzun Süreli Bütçeli Sosyal Sorumluluk Projesi)**
- **K11: GSS-2022-44 (Genel Sosyal Sorumluluk Projesi)**
- **K12: GSS-2022-45 (Genel Sosyal Sorumluluk Projesi)**

- **K13: GSS-2022-46 (Genel Sosyal Sorumluluk Projesi)**
- **K14: GSS-2022-47 (Genel Sosyal Sorumluluk Projesi)**
- **K15: Genel Sosyal Sorumluluk Projeleri Önerileri Kabul Maili**
- **K16: Uzun Süreli Bütçeli Sosyal Sorumluluk Projesi Önerisi Kabul Maili**

Turizm İşletmeciliği Bölümü Otel Otomasyon Programı Anlaşması

Turizm İşletmeciliği Bölümü TM110 ve TUI110 kodlu Turizm İşletmelerinde Bilişim Sistemleri derslerinin uygulama kısmında kullanılmak üzere web tabanlı otel programı ElektraWeb'in distribütörü olan Talya Bilişim ile iş birliği protokolü imzalanmıştır. Ancak, Şubat 2023 tarihinde meydana gelen deprem nedeniyle 2022-2023 Bahar Dönemi uzaktan eğitim şeklinde gerçekleştirilmiş, dolayısıyla ilgili programa yönelik eğitim videoları UBYS'ye yüklenerek öğrencilerle paylaşılmıştır.

- **K17: Talya Bilişim - İKÇÜ Turizm Fakültesi İş Birliği Protokolü**
- **K18: ElektraWeb Eğitim Videosunun UBYS'ye Yüklendiğine Dair Kanıt**

Turizm İşletmeciliği Bölümü Derslerinden Ödev Örnekleri

Turizm İşletmeciliği Bölümü ZOR101 Üniversite Yaşamına Geçiş, TM102 Yönetim İlkeleri ve TUI308 kodlu İnsan Kaynakları Yönetimi gibi derslerde verilen teorik eğitimlerin yanı sıra eğitim süreci içerisinde öğrencilere verilen çeşitli ödevlerle alınan teorik eğitimlerin pekiştirilmesi ve öğrencilerin bilgi düzeylerinin artırılması amaçlanmıştır.

- **K19: TM102 Yönetim İlkeleri Dersi UBYS Ödevine Dair Kanıt**
- **K20: TUI308 kodlu İnsan Kaynakları Yönetimi Dersi UBYS Ödevine Dair Kanıt**
- **K21: ZOR101 kodlu Üniversite Yaşamına Geçiş Dersi UBYS Ödevine Dair Kanıt**

Bölüm Öğretim Üye ve Elemanlarının Katıldığı Eğitimler

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Proje Genel Koordinatörlüğü tarafından 26-27 Aralık 2022 (2022-2023 Güz Dönemi) tarihleri arasında gerçekleştirilen TÜBİTAK Proje Yazma Eğitimi'ne Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Gülşah AKKUŞ ile öğretim elemanları Arş. Gör. Kaan KASAROĞLU ve Arş. Gör. Buğcan GÜVENOL katılım sağlayarak eğitim sonunda sertifika almaya hak kazanmışlardır.

- **K22: TÜBİTAK Proje Yazma Eğitimi Haberi**
<https://projegenelkoor.ikcu.edu.tr/Haber/15087/tubitak-projesi-yazma-egitimi>
- **K23: TÜBİTAK Proje Yazma Eğitimi Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üye ve Elemanları Sertifika**

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Fakültesi bünyesinde ek derslerin sisteme girilmesi, kontrolü ve dikkat edilmesi gereken hususlar ile ilgili 22.03.2023 tarihinde hizmet içi eğitim gerçekleştirilmiştir (Bkz: <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/15282/ikcu-turizm-fakultesi-hizmet-ici-egitim-gerceklestirdi>) Gerçekleştirilen eğitime turizm işletmeciliği bölümü öğretim üye ve elemanları tam katılım sağlamıştır.

Ayrıca, turizm işletmeciliği bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Gülşah AKKUŞ "Eğitimde Danışmanlık, Eğitimde 21. Yüzyıl Becerileri, Öğrenme ve Öğretme Yöntemleri, Öğrenme

Yönetim Sistemi Kullanımı, Eğitici Özellikleri ve Program Geliştirme” başlıklı eğitimlere katılım sağlamıştır.

Turizm İşletmeciliği Bölümü Eğitim Kataloğu Revizyonu

17/06/2022 tarihli 2022/1 numaralı fakülte kurul kararınca güncellenen eğitim müfredatında, mevcut 2022 eğitim kataloğunun 8. yarıyıl TM-SC-4 grubunda yer alan 15 AKTS’lik “TM416 - İşletmelerde İşbaşı Eğitim” dersi ile diğer teorik derslerin aynı dönem içinde verilemeyeceğinden hareketle, bahsi geçen dersin AKTS’si 30’a çıkartılmış olup dönem içerisinde yer alan diğer tüm derslerin TM-SC-4 grubuna dâhil edilerek seçmeli ders şeklinde verilmesi şeklinde revize edilmiştir. Ayrıca, mevcut eğitim kataloğunda bulunan derslerin endüstrideki nitelikli personel ihtiyacını karşılamak üzere revize edilerek turizm temelli derslerin artırılması, müfredattaki bazı derslerin yarıyıl içindeki yerlerinin ve/veya AKTS’lerinin değiştirilmesi uygun görülmüştür. Revize edilen eğitim kataloğu 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle geçerlidir. 2022 Eğitim Kataloğuna tabi olmayan öğrenciler eski kataloğa tabi olmaya devam edecek, yeni kataloğa tabi olan öğrenciler ise revize edilen dersleri ilgili dönem geldiğinde alacaklardır. Bu durum mevcut kayıtlı öğrencilerin öğrenimlerinin devamında herhangi bir sorun teşkil etmeyecektir. Yeni açılan derslere örnek olarak, revize edilen katalogda TM418 Turizm ve Etik dersinin açılmasına karar verilmiştir. 13 Nisan 2023 tarihinde gerçekleştirilen ve Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Gülşah AKKUŞ’un katılım sağladığı Turizmde Etik Çalıştayı bu dersin müfredata eklenmesinde öncü rol oynamıştır.

- **K24: Turizm İşletmeciliği Bölümü 2022 Revize Eğitim Kataloğu Kurul Kararı**
- **K25: Turizmde Etik Çalıştayı Kanıt Görseli - 1**
- **K26: Turizmde Etik Çalıştayı Kanıt Görseli - 2**

Erasmus + Ders Verme Hareketliliği

İKÇÜ Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Gülşah AKKUŞ Erasmus + ders verme hareketliliği kapsamında Girona Üniversitesi Turizm Fakültesi’nde 16.03.2023-24.03.2023 tarihleri arasında görev almıştır.

- **K27: Doç. Dr. Gülşah Akkuş Erasmus + Görevlendirme**

Öğrenci Geri Bildirimleri

Turizm Fakültesi öğrencilerine 2022-2023 Eğitim-Öğretim Dönemi Güz Yarıyılına yönelik fakülte memnuniyet düzeyini ölçmek üzere UBYS üzerinden anket* uygulaması yapılmıştır. Anket genel olarak üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde öğrencilerin memnuniyet düzeylerini ölçme amacıyla 5’li Likert şeklinde (**1: Kesinlikle Katılmıyorum - 5: Kesinlikle Katılıyorum**) ifadeler yer almaktadır. İkinci bölümde açık uçlu bir şekilde “**Bölümünüz için önerileriniz nelerdir? (Lütfen yazınız) / What are your suggestions for your department? (Please comment)**” sorusu yer almaktadır. Son olarak anketin üçüncü bölümde ise öğrencilerin tanımlayıcı özellikleri yer almaktadır. Fakülteye yönelik gerçekleştirilen anket verileri incelenmiş olup veri setinde Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin verileri ayrıca değerlendirilmiştir. Bu bağlamda ankete katılım sağlayan Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin sayısı 156’dır (kız: 64, erkek: 92). Tablo 1’de Turizm İşletmeciliği Bölümü

öğrencilerinin anketin birinci bölümünde yer alan ifadelere yönelik verdikleri yanıtların aritmetik ortalamaları yer almaktadır.

Tablo 1: Öğrencilerin Memnuniyet Düzeyleri

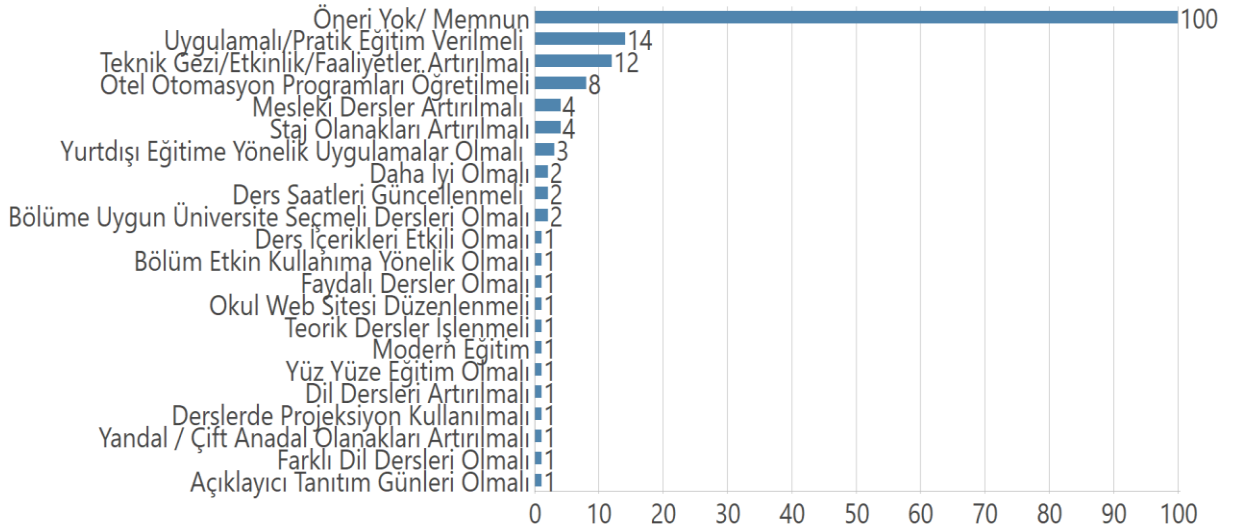
İFADELER	\bar{x}
S1 - Ders içerikleri alanımla ilgili güncel eğilimleri yansıtmaktadır./ Content of lectures reflect contemporary trends related to my field.	3,26
S2 - Haftalık ders programı dengeli bir şekilde dağıtılmaktadır./ The weekly course schedule is evenly distributed.	3,31
S3 - Bölüm dersleriyle ilgili dokümanlar (ders notu, kitap vb.) yeterlidir. / The documents related to department courses (notes, book etc.) are sufficient.	3,68
S4 - Alanımla ilgili mesleki yönlendirme amaçlı çeşitli olanaklar (söyleşi, teknik gezi, staj, vs.) sağlanmaktadır. / Various opportunities (interviews, technical trips, internships, etc.) are provided for the purpose of vocational guidance related to my field.	2,98
S5 - Etkinlik, teknik gezi, söyleşi vb. aktivitelerin duyuruları zamanında yapılmaktadır. / Announcements of activities like event, technical trip, interview, etc. are made on time.	3,27
S6 - Sınav duyuruları zamanında yapılmaktadır./ Announcements of exams are made on time.	3,47
S7 - Sınavlar kopya vb. durumlara yol açmayacak biçimde dikkatlice yapılmaktadır./ Exams are done carefully in a way that does not cause like cheating, etc.	3,73
S8 - Öğretim üyelerine ders dışı zamanlarda kolaylıkla ulaşılabilir./ Faculty members can easily be reached during extracurricular times	3,51
S9 - İdari personelin öğrencilere karşı tutum ve davranışları olumludur. / The attitudes and behaviors of the administrative staff towards students are positive.	3,57
S10 - Akademik personelin öğrencilere karşı tutum ve davranışları olumludur./ The attitudes and behaviors of the faculty members towards students are positive.	3,72
S11 - Öğrenci işleri personelinin öğrencilere karşı tutum ve davranışları olumludur./ The attitudes and behaviors of the student affairs staff towards students are positive	3,49
S12 - Öğrenci işleri öğrenci sorunlarını zamanında ve etkili bir biçimde çözmektedir. / Student affairs solves student's problems on time and effective manner.	3,32
S13 - Alanımla ilgili sunulan staj imkânları yeterlidir. / Internship opportunities related to my field are sufficient.	3,29
S14 - Staj yeri bulma konusunda kariyer günleri yeterlidir. / Career days are sufficient to find an internship place.	3,30
S15 - Bölümüm beni gelecekteki mesleğime etkin bir şekilde hazırlamaktadır./ My field makes me ready to my future job effectively.	3,06
S16 - Bölüm uygulama laboratuvarı nitelik (ısı, ışık, kapasite vb.) ve donanım açısından yeterlidir. /	2,97

The department's practise laboratory is sufficient in terms of quality (heat, light, capacity, etc.) and equipment.	
S17 - Bölüm derslikleri nitelik (ısı, ışık, kapasite, oturma düzeni vb.) açısından yeterlidir./ Department classrooms are sufficient in terms of quality (heat, light, capacity, seating arrangement, etc.).	3,23
S18 - Bölüm yurt dışı eğitim olanakları (Erasmus vb.) konusunda yeterlidir. /The department's abroad education possibilities (Erasmus, etc.) are sufficient.	3,12
S19 - Derslerin amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verilmektedir. / The lecture plan that contains the purposes of the lectures are given to students at the beginning of the term.	3,49
S20 - Programda yer alan dersler teorik açıdan yeterlidir. / The courses of the program are sufficient in terms of theory.	3,35
S21 - Programda yer alan dersler uygulama açısından yeterlidir. /The courses of the program are sufficient in terms of practise.	3,02
S22 - Dersler önceden belirlenen plana uygun olarak işlenmektedir. /Lessons are taught in accordance with the predetermined plan.	3,54
S23 - Derslerde öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanılmaktadır. / Methods and techniques that enable active participation of students are used in the lessons.	3,31
S24 - Öğretim elemanları ders saatlerini etkili olarak kullanmaktadır. / Instructors use class hours effectively.	3,55
S25 - Talep eden öğrencilere sınav sonucu ile ilgili geri bildirim verilmektedir. / Students who request are given feedback on the exam result.	3,50
S26 - Değerlendirme yalnız sınavlarla değil ödev ve proje gibi başka çalışmalarla da yapılmaktadır. / The assessment are made not only by exams but also other works like homework and project.	3,60
S27 - Derslerdeki öğretim etkinliklerinde öğrenmeyi kolaylaştırıcı araç/gereçler (bilgisayar, tepegöz, yansıtıcı, akıllı tahta vb. araçlar) kullanılmaktadır. / In teaching activities in lessons, tools/equipments (computer, overhead projector, reflector, smart board, etc.) that facilitate learning are used.	3,47
S28 - Fakülte içinde öğrencilerin katılabileceği sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler yeterlidir. / Social, cultural and sportive activities in the faculty that students can participate in are sufficient.	2,88

Tablo 1 incelendiğinde öğrencilerin ifadelerle yönelik vermiş oldukları yanıtların aritmetik ortalamaları genel olarak 3.00'ün üzerindedir. Öğrencilerin en yüksek ortalamayla katılım sağladığı ilk üç ifadenin sırasıyla **S7**, **S10** ve **S3** olduğu görülmektedir. İfadeler incelendiğinde öğrencilerin sınavların uygulanış biçimi, akademik personelin öğrencilere yönelik tutumu ve ders materyalleri ile ilgili memnuniyet düzeylerinin tatmin edici olduğu görülmektedir. Öğrencilerin en düşük ortalamayla katılım sağladığı ilk üç ifadenin ise sırasıyla **S28**, **S16** ve **S4** olduğu görülmektedir. Bu ifadeler incelendiğinde öğrenciler fakülte/bölüm içerisinde sosyal, kültürel ve sportif etkinliklere, bölüm uygulama alanlarına ve mesleki yönlendirmelere yönelik olanaklara yönelik memnuniyet düzeylerinin görece olarak daha düşük olduğu anlaşılmaktadır. Memnuniyet düzeyinin artış göstermesi için yapılan etkinliklere ek olarak çeşitli yeni etkinlik planlamaları gerçekleştirilmektedir. Ancak, Şubat 2023 Deprem felaketi nedeniyle bu planlamalar gerçekleştirilememiştir. Ayrıca, Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin uygulamaya yönelik alan (uygulama oteli vb.) oluşturma amacıyla çeşitli girişimler ve iş birlikleri planlanmaktadır. Ayrıca, staj dersine ek olarak revize edilen 2022 eğitim kataloğunda yer alan "**TM416 Kodlu İşbaşı Eğitim**" dersi ile öğrencilerin üniversite dışında uygulamaya yönelik becerilerinin artış göstermesi hedeflenmektedir.

Anketin ikinci bölümünde açık uçlu "**Bölümünüz için önerileriniz nelerdir? (Lütfen yazınız) / What are your suggestions for your department? (Please comment)**" sorusuna yönelik öğrencilerin verdiği yanıtlar içerik analizi yardımıyla incelenmiştir. Grafik 1'de öğrencilerin verdiği yanıtlara yönelik kodlar sunulmaktadır.

Grafik 1: Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğrencilerinin Bölüme Dair Önerileri



Grafik 1’de Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin bölüme yönelik önerileri incelendiğinde öğrencilerin sıklıkla bölüme dair herhangi bir önerilerinin olmadığı veya bölümlerinden memnun olduğu ($f=100$) anlaşılmaktadır. Ancak öğrenciler bölümde uygulamalı derslerin/pratik eğitimin artırılması ($f=14$), benzer bir şekilde özellikle otel otomasyon programlarının öğretilmesi ($f=8$) ve mesleki derslerin artırılması ($f=4$) gerektiğini önermişlerdir. Ayrıca öğrenciler bölüm içerisinde ders kapsamında veya sosyal faaliyet kapsamında etkinliklerin artırılması ($f=12$) gerektiğini önermişlerdir. Bulgular incelendiğinde mesleki derslerin artırılmasına yönelik eğitim kataloğu revize edilmiş ancak 2022-2023 Bahar yarıyılı için planlanan etkinlikler ve ders kapsamında ElektraWeb Otel Otomasyon Eğitimi 2022-2023 Bahar Döneminin deprem nedeniyle uzaktan yürütülmesi nedeniyle kısmen gerçekleştirilmiştir. Otel Otomasyon Eğitimi UBYS üzerinden eğitim videoları ile desteklenebilmiştir.

- **K28: Fakülte Memnuniyet Anketi**
- **K29: Fakülte Memnuniyet Anketi Yapıldığına Dair Kanıt**

**Not: Gerçekleştirilen anket 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemine tabi olup Bahar Dönemine yönelik henüz anket uygulaması gerçekleştirilmemiştir. Bahar döneminde eğitim öğretimin uzaktan eğitim yönelik olması nedeniyle anket soruları güncellenerek 2023-2024 Güz Dönemi öncesi gerçekleştirilecektir.*

Yapılan ankete ek olarak Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinden işlenen derslere yönelik geri bildirim alma ve dersin etkinliğini artırmak amacıyla bazı derslerin sınavlarında o derse dair geri bildirim istenmiştir.

- **K30: TUI311 Etkinlik Yönetimi Dersi Sınav Kağıdı**
- **K31: TUI313 İzmir Dersi Sınav Kağıdı**
- **K32: TUI409 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Sınav Kağıdı**

Dönem/Program Değerlendirmeleri

Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim üye ve elemanlarının katılımıyla gerçekleştirilen ders dağılım toplantılarında önceki döneme dair sözlü olarak genel değerlendirmeler yapılmaktadır. Bu bağlamda bölüm derslerinin ve genel olarak dönemin etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

- **K33: Turizm İşletmeciliği Bölümü Toplantı Tutanağı**

Bölüm Akademik Kadrosu

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Akademik Kadrosu toplam 8 kişiden (Öğretim Üyesi Sayısı:6, Öğretim Elemanı Sayısı: 2) oluşmaktadır. 2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle üç Dr. Öğr. Üyesi unvanı bulunan bölüm akademik personeli 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı içerisinde atama, yükseltme ve görevlendirme kriterlerine göre Doçent unvanı almaya hak kazanmıştır. İlgili dönem itibariyle güncel bölüm akademik kadrosunun unvanlarına göre dağılımı Tablo 2’de gösterilmektedir.

Tablo 2: Turizm İşletmeciliği Bölümü Akademik Kadrosunun Unvanlara Göre Dağılımı

UNVAN	SAYI
Prof. Dr.	2
Doç. Dr.	3
Dr. Öğr. Üyesi	1
Arş. Gör.	2
TOPLAM	8

- **K34: Dr. Emrullah ERUL’un Doçent Unvanı Aldığına Dair Kanıt**
- **K35: Dr. Gülşah AKKUŞ’un Doçent Unvanı Aldığına Dair Kanıt**
- **K36: Dr. Simge KÖMÜRÇÜ SARIBAŞ’ın Doçent Unvanı Aldığına Dair Kanıt**

Bölüm Öğrenci Sayıları

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Kurumsal Değerlendirme Sistemi’nden (<https://ubs.ikc.edu.tr/BIP/BusinessIntelligence/Home/Index>) 19/07/2023 tarihinde elde edilen bilgilere göre İKÇÜ Turizm Fakültesi’nde öğrenim gören 878 öğrenciden Turizm İşletmeciliği Bölümü’nde öğrenim gören öğrenci sayısı toplam 205’dir. Bu öğrencilerin 82’si kız, 123’ü ise erkek öğrencidir.

- **K37: Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğrenci Sayıları**

Staj Raporlarının Değerlendirilmesi

2016 yılında uygulamaya konulan ve 2018’de güncellenen Turizm Fakültesi Staj Yönergesi gereğince öğrencilerin staj raporu hazırlamaları gerekmektedir. Staj raporunda öğrencilerden dokuz soruyu yanıtlamaları istenmektedir (*Turizm Fakültesi Staj Raporu Yazım Planı ve Yazım Kuralları*: <https://turizm.ikcu.edu.tr/S/14992/staj>). Bu sorulardan son dört tanesi stajdaki uygulama eğitiminin okuldaki teorik/uygulama eğitimi ile karşılaştırılmasına ilişkindir. Bu sorularda okulda alınan teorik eğitimin staja nasıl yansıdığı; okul derslerinden hangilerinin staj süresince fayda sağladığını düşündükleri, bu faydaların neler olduğu; staj

deneyimlerinden yola çıkarak bölüm müfredatına alınmasını istedikleri derslerin neler olduğu, mevcut derslerde yapılmasını istedikleri değişiklikler; stajın onlara ne kazandırdığı gibi konular yer almaktadır. Bölümümüzde 2022 yılı içerisinde staj yapan öğrenci sayısı 20 olup, kapsamlı bir sonuca ulaşabilmek amacıyla tüm öğrenci dosyaları içerik bakımından değerlendirilmiş ve Tablo 3'te özetlenmiştir.

Tablo 3. Staj Raporu Analizi

Soru	Dersler	f	Öğrencilerin ifadelerinden örnekler
Staja fayda sağlayan dersler	Ruşça	9	Çalışılan otele çok sayıda Rus turist gelmesi. Ruslarla dersler sayesinde Rusça iletişim kurabilme. Turizmde İngilizceden sonra en önemli ve faydalı dil olması. Rus turistler ile iletişim sürecinde çok fayda sağlaması
	Muhasebe	9	Otellerde aktif olarak kullanılan sayısal raporlar ve işlemler hakkında kapsamlı bilgi sahibi olma. Misafir hesaplarını faturalandırma noktasında fayda sağlaması.
	Pazarlama	9	İşletmenin pazarlama noktasındaki hedeflerini net bir şekilde görebildim. Neyin, nasıl satılacağı öğrenilmesi. Misafirlerin tercihlerini derinlemesine analiz ederek daha uzun ve sağlıklı bir ilişki kurulmasına yardımcı oluyor. Bu derste öğrendiğimiz pazarlama taktikleri sayesinde misafirlere tur satmayı ve turu misafir için daha ilgi çekici hale getirmeye yönelik iletişim kurma becerim gelişti.
	Turizm İşletmeciliği	6	İş sırasında üretkenliği ve hizmet kalitesini artırma noktasında fayda sağlamakta. Turizm işletmelerinin temel ilkelerini aktarması sayesinde iş yaşamına daha hızlı ve kolay adapte olunmasını sağlaması. Teorik olarak öğrendiklerimizi iş yerinde de deneyimleyince öğrenme ve adapte olma kolaylaştı.
	Genel Turizm	6	Turizmin ne olduğunun kavranması, böylelikle iş yerine adaptasyonun daha kolay olması. Turizmin ne olduğunu ve turisti daha iyi anlamama yardımcı olması.
	Uluslararası Turizm	5	Misafirlerin kültürleri hakkında daha fazla bilgi sahibi olmamızı sağlıyor, bu da iletişimi kuvvetlendiriyor. Her departmanın detaylıca anlatılmış olması işe adapte olmamı kolaylaştırdı, görevlerimi ve sorumluluklarımı hızlı öğrenmeye yol açtı. Farklı otel zincirlerinin nasıl işlediği noktasında gözümü açtı.
	İngilizce	4	İş sırasında İngilizce bilgisi gerektiren işleri yapmamı kolaylaştırdı.
	Turizmde Tüketici Davranışı	3	Tüketicilerin ne istediğini, ne beklediğini ve nasıl dikkatlerinin çekilebileceğinin öğrenilmesi. Turizmde tüketicilerin davranışlarını etkileyen kültürel, sosyal ve psikolojik faktörler noktasında farkındalık yaratması. Sunulan hizmetin tüketici davranışı üzerindeki etkisinin anlaşılması. Turistlerin servis sırasında benden beklentilerini daha iyi kavrayabilme.
	Turizm İşletmelerinde Bilgi Sistemleri	3	Restoranda kullandığımız sistemin anlaşılmasını kolaylaştırdı. Otel yönetim sisteminin nasıl kullanılacağını öğrenme noktasında büyük fayda sağladı.
	Halkla İlişkiler	2	-
	Yönetim İlkeleri	1	Uygun sonuçları elde etmek için yapılması gerekenler noktasında yardımcı oluyor, aynı zamanda zaman yönetimini doğru kurgulamamızı sağlıyor.
	Tur Planlaması ve Yönetimi	1	-
	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	-
	Örgütsel Davranış	1	Bir takım halinde uyumun nasıl sağlanacağını öğrenilmesi.
	Uluslararası İşletmecilik	1	Farklı işletme türlerini, departmanları ve departmanların görevlerini öğrenme.
	Yönetim İlkeleri	1	Bu ders sayesinde farklı departmanlarda ve departman müdürleri ile çalıştıkça onları gözlemlenme, anlama, empati kurma ve analiz etme olanağı buldum.
Genel İşletme	1	İşletmecilik kavramını, işleyişini ve çalışanları yönlendirme konularındaki	

		gözlemlerimi arttırarak kafamda bazı fikirler oluşturmama yardımcı oldu.
Turizm Sosyolojisi	1	Sektörde karşılaşılaçağım turist profillerine yönelik genel bir çerçeve sunması, böylelikle iletişimimi daha iyi yönlendirebilme becerisi kazandırması.
Turizmde Güncel Konular	1	Güncel konuları takip etmemizi öğretme ve kolaylaştırması.
Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Yönetimi	1	Yiyecek içecek işletmelerinin yapılarını ve süreçleri hakkında bilgi sahibi olma.
Girişimcilik	1	-
İstatistik	1	Sistemdeki verileri analiz edebilme becerisini geliştirmesi. İşletme içerisinde gerçekleştirilen her şeyi günlük olarak takip edebilme.
Türk ve Dünya Mutfağı	1	Öğrendiğim bilgiler sayesinde yiyecek ve içecek alanında daha fazla bilgi sahibi olmamı ve bu sayede misafirlere yardımcı olma fırsatı verdi.
Türk Dili	1	Bu ders sayesinde, temel yapıları öğrenip basit cümleler kurabilme, böylelikle misafirlere ile iletişim kurabilme.
Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri	1	Seyahat acentaları ve tur operatörleri arasındaki farkların neler olduğunu, nasıl işlediğinin öğrenilmesi.
Turizm ve Çevre	1	-

Bölüm öğrencilerimiz, teorik derslerinin işletme stajlarında fayda sağladığını düşünmektedir. Katkısı olan pek çok ders sıralanmakla birlikte, özellikle ön plana çıkan Seçmeli Yabancı Dil (Rusça) dersidir. 2022 senesinde ülkemize en fazla turist gönderen ülkelerden biri olan Rusya'dan gelen ziyaretçiler ya İngilizce bilmemekte ya da bilseler dahi kendi dilleri ile iletişimde bulunmayı tercih etmektedirler. Dolayısı ile Rusçanın turizm endüstrisi üzerindeki etkisi büyüktür. Okulumuzda beş dönem boyunca (Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Kataloğu: <https://ubs.ikc.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=57&culture=tr-TR#>) Rusça derslerinin olması öğrencilerimiz için işgücü piyasasında önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bölüm öğrencilerimizin değerlendirmeleri kapsamında önemli olarak nitelendirilen bir diğer ders ise *Muhasebe* dersidir. Farklı dönemlerde öğrencilere verilen *Genel Muhasebe* ve *Konaklama İşletmelerinde Maliyet Muhasebesi* gibi dersler sayesinde öğrenciler temel sayısal beceriler kazanmakta, mali tabloların oluşturulması ve yorumlanmasını öğrenmektedirler. Bahsi geçen dersler kapsamında edinilen bilgiler de öğrencilere staj süresince departman fark etmeksizin katkı sağlamaktadır. Öğrencilerin sıklıkla fayda sağladığını düşündüğü ve eğitim süreçlerinde önem arz ettiği belirtilen bir başka ders ise Pazarlama dersidir. Bu ders kapsamında öğrencilere turizm endüstrisi kapsamında pazarlamanın temel konuları aktarılmakta, pazarlamanın konusu, turizmdeki önemi, pazarlama stratejileri ve pazarlama araçları hakkında bilgi verilmektedir. Pazarlama ve Turizm Pazarlaması yelpazesinin son derece geniş olması ve bu bilgilerin aktarılması öğrencilere hem staj süreçlerinde katkı sağlamakta, hem de öğrenim hayatları sonrasında iş hayatlarında pozitif etki etmektedir. *Turizm İşletmeciliği* ve *Genel Turizm* dersleri tüm turizm eğitimi veren okullarda verilen en temel dersler arasındadır. Genel Turizm dersinde tarihsel süreçte turizmin gelişimi, Türkiye ve Dünya'daki eğilimler, turizm endüstrisinin özellikleri gibi konular öğrencilere aktarılırken, Turizm İşletmeciliği dersinde konaklama işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri, aracı işletmeler, ulaştırma işletmeleri gibi turizm işletmelerinin yanı sıra öğrencilerimizin en yaygın olarak çalıştıkları ve staj yaptıkları işletmeler olan otellerin temel departmanları hakkında da bilgiler aktarılmaktadır. Dolayısıyla bu dersler aracılığıyla öğrencilere turizm konusunda stajlarında da faydalanabilecekleri ve daha nitelikli hale gelmelerini sağlayacak kapsamlı bilgiler aktarılmaktadır. Nitekim bu durum öğrencilerden gelen geri bildirimlerden de anlaşılmaktadır.

Yukarıda bahsi geçen derslerin yanı sıra, öğrencilerin staj raporlarında belirttiği ve birebir faydasının görüldüğü belirtilen dersler; Turizm İşletmelerinde Bilgi Sistemleri, Halkla İlişkiler, Turizmde Tüketici Davranışları, İstatistik, Örgütsel Davranış, Türk ve Dünya Mutfağı, Girişimcilik, Yiyecek-İçecek İşletmeleri Yönetimi, Tur Planlaması ve Yönetimi, Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, Turizm ve Çevre Uluslararası Turizm, Yönetim İlkeleri ve Turizmde Güncel Konular dersleridir. Öğrenciler bahsi geçen derslerde gördükleri eğitim sonucunda edindikleri bilgileri stajlarında kullanabilmekte, aynı zamanda edindikleri bilgiler eğitimleri sonundaki profesyonel kariyerlerine de ışık tutmaktadır.

Ders bazında yapılan değerlendirmelerin yanı sıra bölümün, staj yaparken sağladığı faydalar öğrencilerimiz tarafından dile getirilmiştir. Buna göre, özellikle eğitim dilinin İngilizce olmasının, öğretim elemanlarının sektörel deneyimlerini paylaşmasının ve sektörel dilin öğretilmesinin, öğrencilerimizin iletişim becerileri üzerine önemli etkisinin olduğu anlaşılmıştır. Yönetim ve organizasyon ağırlıklı dersleri sayesinde işletme içerisinde daha pratik ve çözüm odaklı hareket etmeyi öğrenmişler ve stajlarında eğitimin rehberliğini hissetmişlerdir.

Staj raporunda öğrencilerden, staj sonrasında bölümde eksikliğini hissettikleri dersler için ayrıca öneride bulunmaları istenmiştir. Bu bağlamda en çok önerilen ders, otomasyon ve otel yazılım programlarına ilişkin derstir. Bu noktada öğrencilerin görüşü, özellikle günümüzde turizm işletmelerinin her noktasında yoğunlukla kullanılan otomasyon programlarının eğitim sürecinde öğretilerek rekabet avantajı elde edilmesi gerektiğidir. Öğrencilerimizin bu konudaki taleplerinin karşılanması noktasında çeşitli otomasyon eğitimleri planlanmakta ve uygulanmaktadır

- **K17: Talya Bilişim - İKÇÜ Turizm Fakültesi İş Birliği Protokolü**
- **K18: ElektraWeb Eğitim Videosunun UBYS'ye Yüklendiğine Dair Kanıt**

Bölümümüz öğrencileri otomasyon derslerinin yanı sıra eğitim müfredatına yönelik olarak üçüncü bir yabancı dil dersinin eklenmesi, teorik derslerin pratik derslerle pekiştirilmesi, satış teknikleri, psikoloji, kriz yönetimi ve etik gibi derslerin de eklenmesinin hem öğrenci kalitesini hem de eğitim niteliğini artıracaklarını belirtmişler ve bu yönde taleplerini beyan etmişlerdir. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda gelecek dönem öğrencileri için Turizm İşletmeciliği Bölümü 2022-2023 Eğitim Kataloğunda TM319 kodlu Psikoloji dersi eklenmiş aynı kataloğun revizesinde ise TM418 kodlu Turizm ve Etik dersi eklenmiştir. (Eğitim Kataloğu: <https://ubs.ikc.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?culture=tr-TR>)

Staj raporunda öğrencilere yöneltilen son soru stajın kendilerine katkı sağlayıp sağlamadığına ilişkindir. Bu hususta öğrencilerin yanıtları incelendiğinde, stajın öğrencilerin mesleki anlamda sunduğu katkının yanı sıra iletişim becerilerinin gelişmesine, öğrencilerin kendi güçlü ve zayıf yanlarını keşfetmesine, özgüvenlerinin, mesleki ve kişisel farkındalıklarının artmasına, çözüm odaklı bir tutum sergilenmesine, kriz yönetimine ve pratik düşünme noktalarında katkı sağladığı ifade edilmiştir. Dolayısıyla, staj sürecinde edinilen özelliklerin, kişilerin kişisel yaşamlarına da yansıtacağı görülmüş olup, öğrencilerimizin mesleki olduğu kadar kişisel gelişimlerine de katkı sağladığı açıkça görülmekte ve ifade edilmektedir. Öte

yandan staj, öğrencilerin mesleki tercihlerinde rehber görevi görmekte, öğrenciler turizm endüstrisi içinde kendi özelliklerine en uygun alanı deneyim yoluyla keşfetmektedirler. Ayrıca, derslerde teorik olarak öğrenilen bilgileri işletmede uygulamalı olarak bütünleştirerek, okulda verilen eğitimin iş yaşamına katkısının ve öneminin anlaşılması olarak ifade edilebilir.

2022 yılı içerisindeki staj dosyalarının değerlendirilmesi sonucunda; stajın, öğrencilerimizin turizm endüstrisine olabilecek en iyi şekilde hazırlanmalarına yardımcı olduğu, hem derslerinin staj uygulamasına katkı sağladığı hem de stajdaki uygulamanın okuldaki derslerin anlam kazanmasına hizmet ettiği anlaşılmaktadır. Dolayısıyla stajların, amacına uygun şekilde başarıyla tamamlandığı ifade edilebilir. Bununla birlikte, öğrencilerimizin de gerek staj raporlarında gerekse de sözlü olarak derslerde ve çeşitli toplantılarda belirttiği üzere bölüm derslerinde uygulama bakımından bazı eksiklikler de bulunmaktadır.

SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

2022-2023 Eğitim-Öğretim yılı için gerçekleştirilen program değerlendirmesi sonucunda paydaşlarımızın ihtiyaçları ve beklentileri netlik kazanmıştır. Bölümümüz içerisinde sözkonusu ihtiyaçları ve beklentileri karşılamak amacıyla planlamalar yapılmış ve bunların bir kısmı hayata geçirilmiştir: Öğrencilerimizin ve sektör temsilcilerinin talepleri doğrultusunda eğitim kataloğunda değişikliğe gidilmiş, 2022-2023 Eğitim-Öğretim dönemine bu beklentileri karşılayacağı düşünülen yeni bir eğitim kataloğu ile başlanmıştır. Geri bildirimlerden anlaşıldığı üzere Turizm İşletmeciliği Programının değerlendirmesi olumludur ve değişen beklenti ve talepleri dikkate alarak kendini güncellemektedir.

Program Değerlendirme Sonuç Raporu Kanıtları:

<https://fileshare.ikc.edu.tr/index.php/s/fCPg8X9p8mhdzRh>