

 İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ 2011 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 1 / 13

2021 - 2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU

2022

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜM BAŞKANLIĞI

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 2 / 13

SUNUŞ

Programda yer alan dersler aracılığıyla öğrencilerin kazanması gereken bilgi ve becerilerin değerlendirilmesi, program amaçlarına ulaşılabilmesi bakımından önem arz etmektedir. Dinamik bir endüstri olan turizm endüstrisinin hemen her alanında çalışabilecek nitelikli işgücü yetiştirmeyi amaçlayan Turizm İşletmeciliği Programı, sürekli olarak öğretim elemanlarından ve öğrencilerinden geri bildirimler sağlayarak sektörün dinamizmine ve toplumun ihtiyaçlarına uygun mezun vermektedir. Önceki yıllarda saptadığı revizyon fırsatlarını 2022 yılında hayata geçiren programda yeni eğitim öğretim dönemine yeni bir ders kataloğu ile girilmiştir. Bu katalogda ilk yedi dönem teorik ve pratik dersler, sekizinci dönem ise öğrencilerin başarı ve ilgi durumlarına göre işbaşı eğitimi yer almaktadır. Düzenleme ile hem öğrencilerimizin akademik yönünün sektörel deneyimle desteklenmesi sağlanmış hem de mezun olduğunda yeni bir iş arama gereği duymadan istihdam edilmelerinin önü açılmıştır. Sürekli aynı şeyleri yaparak farklı sonuç beklemenin ve bu durağan bekleyişle değişimi yakalamanın mümkün olamayacağı düşüncesinden hareketle, bu raporda Turizm İşletmeciliği Programına ilişkin olarak yapılan değerlendirmenin ayrıntıları ve gerçekleştirilen değişiklikler paylaşılmıştır.

Eğitim Programının İçeriği

2022-2023 Eğitim-Öğretim yılında ders kataloğu değişmiş olmakla birlikte halen 2012 yılında uygulamaya girmiş olan ders kataloğuyla birlikte kullanılmaktadır. 2021-2022 Eğitim-Öğretim dönemi içerisinde işlenen tüm dersler, 2012 yılındaki ders kataloğuna bağlıdır. Bu katalog içerisinde ilk iki yarıyıl genellikle işletmecilik dersleri yer almakta; sonraki dönemlerde zorunlu ve seçmeli olmak üzere bölüm dersleri ağırlık kazanmaktadır. Bu derslerin yanı sıra Sosyal Sorumluluk Projesi ve Üniversite Yaşamına Giriş dersleri ile üniversite seçmeli dersleri de bölüm öğrencilerimizin alması gereken dersler arasındadır. Eğitim dili İngilizce'dir. Öğrencilerimiz, üçüncü dönemden itibaren beş dönem boyunca Seçmeli Yabancı Dil (Rusça) dersi de almaktadır.

Bölüm dersleri arasında Genel Turizm, Turizm İşletmeciliği, Turizm Sosyolojisi, Turizm ve Çevre, Turizm Coğrafyası, Turizm Pazarlaması, Turizmde Tüketici Davranışları gibi turizmle ilgili temel derslerin yanı sıra turizm endüstrisine ve özellikle de konaklama ve seyahat işletmelerine yönelik olarak Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi, Odalar Bölümü Yönetimi, Ulaştırma Sistemleri, Türk ve Dünya Mutfakları, Konaklama İşletmeleri Muhasebesi gibi çeşitli dersler de bulunmaktadır. Sekizinci

2

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 3 / 13

dönemde aldıkları Bitirme Projesi dersi ile öğrencilerimiz, ilgilendikleri bir konuda araştırma yapmayı ve araştırdıkları konuyu raporlamayı öğrenmektedir. Öğrenim süreleri boyunca en az 60 günlük zorunlu stajlarını yerine getirmek durumunda olan öğrencilerimiz, staj yeri olarak yurt içerisinde ya da yurt dışında faaliyet gösteren, turizm endüstrisinin herhangi bir kolundaki işletmeleri seçebilmektedir.

Bölüm derslerinin yanı sıra Turizm Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen çeşitli konferans, toplantı, eğitim gibi akademik ve sosyal etkinliklere de katılabilen Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencileri, böylelikle yalnızca akademik olarak değil, sosyal olarak da gelişimlerine olanak sağlayan bir ortamda, üniversitemizin politikasıyla da uyumlu bir şekilde öğrenimlerini tamamlamaktadır. Bu etkinliklerden en önemlisi olan Turizm Fakültesi Kariyer Günleri etkinliği, 2017 yılından bu yana her sene Şubat-Mart ayları içerisinde pandemi öncesinde yüz yüze, pandemi süresince çevrimiçi olarak gerçekleştirilmektedir.

Program Değerlendirme Amacı ve Yöntemi

Program değerlendirme; programlar için yapılan ölçüm sonuçlarının, ölçütlerle karşılaştırılması sonucunda bir yargıya varılmasını ifade etmektedir. Program değerlendirmenin amacı; hedeflere ne kadar ulaşılabildiğinin tespit edilmesi suretiyle öğretimin başarılı olup olmadığının, eksikleri olup olmadığının değerlendirilmesi ve programın geliştirilmesidir. Turizm İşletmeciliği Programı kapsamında bu amaçla gerçekleştirilen değerlendirme çalışmasında *katılımcı odaklı* bir yaklaşım izlenmiştir. Bu yaklaşımda programın değerlendirilmesine tüm paydaşların katılması sağlanır. Paydaşlardan alınan geri bildirimle programın eksileri/artıları değerlendirilir ve programı düzeltmek/geliştirmek için planlama yapılır. Turizm İşletmeciliği Programında; anket, yüz yüze görüşme ve doküman incelemesi yoluyla elde edilen öğrenci geri bildirimleri, öğretim üyelerinin geri bildirimleri, yöneticilerin geri bildirimleri ve dış paydaşlarımızı olan sektör temsilcilerinin geri bildirimleri değerlendirilmiştir.

Program Değerlendirmesinin Sonuçları ve Yapılan / Planlanan İyileştirmeler

Turizm İşletmeciliği Programı değerlendirme çalışmaları; eğitim katalogu, öğrenci merkezli öğrenme metodu, kariyer günleri etkinliği ve staj raporu değerlendirmesi olmak üzere dört başlıkta ele alınmıştır. 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılı için öğrencilerimizin başarı durumu değerlendirilememiştir. Değerlendirmedeki zorluk, üçüncü dönemden itibaren öğrencilerin

3

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 4 / 13

başarı durumuna göre üstten ders almasını kolaylaştıran/zorlaştıran sistemden ve üniversite seçmeli derslerinin karma sınıf oluşturulmasından kaynaklıdır. Sınıftaki öğrenci sayılarının değişiklik göstermesi nedeniyle öğrenci başarıları sadece ilgili ders bazında ölçülebilmekte, ders gruplarına, döneme ve yıllara göre karşılaştırmalar yapılamamaktadır. 2021-2022 Eğitim-Öğretim döneminde öğrencilerimize fakülte bünyesinde memnuniyet anketi planlanmış ve uygulamaya hazır hale getirilmiş olmasına rağmen yaşanan teknik aksaklıklardan dolayı hayata geçirilememiştir. Söz konusu anket 2022-2023 dönemi içerisinde öğrencilerimize sunulmuştur (Bkz. 1-Teknik aksaklık mesajı, 2-Anketin hazır hale getirildiğine dair ekran resmi).

Öğrenci Merkezli Öğrenme

Turizm İşletmeciliği programında; bölüm öğretim elemanları tarafından mesleki derslerde öğrenci merkezli öğrenme yöntemleri uygulanmakta, böylece öğrencilerin derslere daha aktif katılım sağlamaları teşvik edilmektedir. Haftalık araştırma/tartışma ödevleri ve/veya dersi destekleyici makaleler verilmesi suretiyle öğrencilerimizin derse hazır olarak gelmeleri sağlanmakta; ders içi aktif katılımları, ek olarak verilen puanlarla teşvik edilmekte; ayrıca derslerde sunumlar yapmaları ya da etkinlikler planlayarak sergilemeleri sağlanmaktadır (Bkz. 3,4,5,6,7,8 Öğrenci Merkezli Öğrenme Kanıt, 9-Etkinlik Yönetimi Söyleşileri IV, <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/13798/etkinlik-yonetimi-soylesileri-iv>). Bölümümüzde özellikle pandemiden itibaren ağırlıklı olarak uygulanan bu yaklaşım, öğrencilerimizin derse ilgisini artırmakta ve dersleri –öğrencilerimizin sözlü ifadeleri ile- daha anlamlı kılmaktadır.

Öğrencilerimiz çeşitli derslerin uygulamasını gerçekleştirmek amacıyla teknik gezilere de katılmakta ve böylece hem sektörü daha yakından tanıma hem de derste öğrendikleri teorik bilginin pratiğe nasıl yansıdığını deneyimlemektedir (Bkz. Teknik gezi haberleri: <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/14227/hampton-by-hilton-aliaga-izmir-oteline-teknik-gezi-gerceklestirildi>, <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/14344/izmir-marriott-oteline-teknik-gezi-gerceklestirildi>). Öğrencilerimizin talebi üzerine; iç ve dış paydaşlarla daha etkin iletişim kurmalarına, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunacak olan Kültür ve Turizm Topluluğu oluşturulması 2021-2022 Bahar dönemi içerisinde planlanmış ve 2022-2023 Eğitim-Öğretim dönemi içerisinde hayata geçirilmiştir (Bkz. 10-Kültür ve Turizm Topluluğu Kuruluşu: <https://sks.ikcu.edu.tr/S/19968/kultur-ve-turizm-toplulugu>).

Eğitim Katalogunun Değerlendirilmesi

4

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 5 / 13

2021-2022 Eğitim-Öğretim döneminde atılan önemli adımlardan biri ders katalogunda değişiklik planlanarak 2022-2023 Eğitim-Öğretim döneminden itibaren hayata geçirilmiş olmasıdır (Bkz. Eğitim katalogları: <https://ubs.ikc.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=57&culture=tr-TR>).

Öğrencilerimizden sözlü olarak gelen talepler, öğrencilerimizin staj raporlarının değerlendirilmesi, sektör temsilcileriyle -özellikle kariyer günlerinde gerçekleştirilen- sözlü görüşmeler ile bölüm öğretim elemanlarının ve yöneticilerinin görüşleri doğrultusunda 2012 yılında uygulamaya konuşmuş olan eğitim katalogunda değişiklik yapılması planlanmıştır. Mevcut eğitim planında bulunan dersler, endüstrideki nitelikli personel ihtiyacını karşılamak üzere revize edilmiş; turizm temelli derslerin sayısı artırılmış, müfredatta yer alan bazı derslerin yarıyıl içerisindeki yerleri veya AKTS'leri değiştirilmiştir (Bkz. 11-Turizm İşletmeciliği Bölüm Kurul Kararı). Örneğin 2012 yılı katalogunda sekizinci yarıyılta yer alan İş Sağlığı ve Güvenliği dersi, öğrencilerimizin bu derse işletme stajına gitmeden ihtiyaç duymalarından dolayı ilk yarıyla taşınmıştır. Katalogta yer alan bir başka önemli değişiklik; sekizinci dönemde işbaşı eğitiminin getirilmesidir. Başarı ve ilgi durumlarına göre katılım sağlayabilecekleri bu uygulama ile öğrencilerimizin akademik yönü sektörel deneyimle desteklenirken mezun olduklarında yeni bir iş arama gereği duymadan istihdam edilmelerinin önü de açılmıştır.

İç ve dış paydaşlarımızdan alınan geri bildirimler doğrultusunda fakültemiz için ayrı bir akademik takvim hazırlanması da planlama dâhilindedir. Bilindiği üzere ülkemizde turizm faaliyetleri özellikle yazın yoğunluk kazanmakta, dolayısıyla turizm işletmeleri staj ve çalışma için en geç nisan aylarında kadrosunu oluşturmakta ve mayıs veya en geç haziran aylarında işbaşı yaptırmaktadır. Üniversitemizde diğer fakültelerle aynı akademik takvimi uygulayan fakültemiz öğrencileri için bu durum dezavantaja dönüşmekte ve staj yer veya iş bulmaları zorlaşmaktadır. Ülkemiz genelinde hemen hemen tüm turizm okullarında kampüs genelinden ayrı bir akademik takvim uygulanmaktadır.

Kariyer Günleri Etkinliğinin Değerlendirilmesi

Turizm Fakültesi Kariyer Günleri'nin altıncısı; 21-25 Şubat 2022 tarihleri arasında beş gün boyunca toplamda yaklaşık 700 kişilik geniş bir katılımı ile çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Etkinlik, *iç paydaş* olarak tüm Turizm Fakültesi öğrencilerimizin yanı sıra İKÇÜ'de öğrenim gören ve turizm alanında çalışmak isteyen diğer öğrencilerimizi ve tüm fakülte öğretim elemanlarımızı; *dış paydaş* olarak ise İzmir ve civar illerden gelen diğer öğrenciler ile sektör

5

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 6 / 13

temsilcilerini kapsamaktadır. Yalnızca İzmir’de yer alan konaklama işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri, seyahat acentaları değil; Antalya, Denizli, İstanbul, Muğla, Nevşehir gibi ülkemizin önemli turizm destinasyonlarından da katılım sağlayan 39 sektör temsilcisi, toplamda beş günde on ayrı oturumda; işletmeleri ve işletmelerindeki staj/çalışma olanakları hakkında bilgi vererek öğrencilerimizin sorularını cevaplamıştır.

Etkinlik sonrasında öğrencilerimizin ve sektör temsilcilerinin etkinliğe dair değerlendirmelerini almak ve bir sonraki etkinliği, tarafların beklentisine daha uygun hale getirmek amacıyla anket formları hazırlanmıştır. Toplam 22 sorudan öğrenci memnuniyet anketini Turizm İşletmeciliği programından 29 öğrencimiz doldurmuştur (Bkz. İKÇÜ Turizm Fakültesi Kariyer Etkinliği Öğrenci Memnuniyet Anketi: <https://forms.gle/ygDqb7jKhfhYEkXd7>). Öğrencilerimizin bir kısmı daha önce Fakültemiz tarafından yapılmış olan kariyer günü etkinliklerine katılmış, ancak çoğunluk pandemi dolayısıyla stajını yapamamıştır (Bkz. 12-Kariyer Etkinliği Memnuniyet Anketi Raporu). Etkinliğin teknolojik altyapısını ortalamanın biraz üzerinde olarak değerlendiren öğrencilerimizin, genel olarak etkinliğe dair tutumları olumludur ve etkinliğin devam etmesine dair beklentileri yüksektir. Etkinliğe katılım sağlayan sektör temsilcilerinden yalnızca dokuzu kendilerine mail ile gönderilen anket formunu doldurmuştur (Bkz. İKÇÜ Turizm Fakültesi Kariyer Etkinliği Katılımcı İşletmeler İçin Memnuniyet Anketi: <https://forms.gle/srZ2k8q3RFUkrLqz8>). Çoğunluğunu otellerin oluşturduğu işletme temsilcileri, etkinliği olumlu değerlendirmiş ve etkinliğin sürdürülmesinin önemine işaret etmişlerdir. Gerek öğrencilerimiz gerekse sektör temsilcileri, çevrimiçi düzenlenmiş olan etkinliğin gelecek sefere yüz yüze yapılmasını istemiştir. Onların bu talepleri dikkate alınarak VII. Kariyer Haftası Etkinlikleri’nin yüz yüze olarak yapılması planlanmış olup, fiziken katılım sağlanamayacak olan katılımcılar da düşünülerek hibrit olarak gerçekleştirilmesi uygun görülmüştür (Bkz. 13-Turizm Fakültesi Kariyer Danışmanlığı Komisyonu Toplantı Tutanağı)

Fakültemizin altıncısını düzenlemiş olduğu kariyer günleri etkinliği, öğrencilerimizin staj yeri bulmasına hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda onların sektörle tanışmasına ve kafalarındaki sorulara cevap bulmasına olanak tanımaktadır. Fakültemizin etkinliği, bu yönüyle programın akademik yönünü tamamlamakta ve öğrencilerimizin gelişimini olumlu şekilde etkilemektedir. Sektör temsilcilerinden sözlü olarak aldığımız ve okulumuzdan, öğrencilerimizden ve etkinliğimize katılmaktan duydukları memnuniyetlerine ilişkin ifadeler de karşılıklı etkileşimin önemini ve programımızın sektördeki imajını yansıtmaktadır. Etkinliğimizin bir başka yönü de kurumsallaşmış olması ve öğrencilerimizin ve sektör temsilcilerinin gözündeki olumlu imajı pekiştirmesidir.

6

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontrol edenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 7 / 13

Staj Raporlarının Değerlendirilmesi

2016 yılında uygulamaya konulan ve 2018’de güncellenen Turizm Fakültesi Staj Yönergesi gereğince öğrencilerin staj raporu hazırlamaları gerekmektedir. Staj raporunda öğrencilerden dokuz soruyu yanıtlamaları istenmektedir (Bkz. Turizm Fakültesi Staj Raporu Yazım Planı ve Yazım Kuralları: <https://turizm.ikcu.edu.tr/S/14992/staj>). Bu sorulardan son dört tanesi stajdaki uygulama eğitiminin okuldaki teorik/uygulama eğitimi ile karşılaştırılmasına ilişkindir. Bu sorularda okulda alınan teorik eğitimin staja nasıl yansıdığı; okul derslerinden hangilerinin staj süresince fayda sağladığını düşündükleri, bu faydaların neler olduğu; staj deneyimlerinden yola çıkarak bölüm müfredatına alınmasını istedikleri derslerin neler olduğu, mevcut derslerde yapılmasını istedikleri değişiklikler; stajın onlara ne kazandırdığı gibi konular yer almaktadır. Bölümümüzde 2021 yılı içerisinde staj yapan öğrenci sayısı 21’dir. Tamamlanan öğrenci dosyaları içerisinde 12 tanesi içerik bakımından değerlendirilmiş ve Tablo 1’de özetlenmiştir (Bkz. 14-Staj Raporları Kanıtları).

Bölüm öğrencilerimiz, teorik derslerinin işletme stajlarında fayda sağladığını düşünmektedir. Katkısı olan pek çok ders sıralanmakla birlikte, özellikle ön plana çıkan *Seçmeli Yabancı Dil (Rusça)* dersidir. 2021 senesinde ülkemize en fazla turist gönderen Rusya’dan (4,7 milyon) gelen ziyaretçiler ya İngilizce bilmemekte ya da bilseler dahi kendi dilleri ile iletişimde bulunmayı tercih etmektedirler. Dolayısı ile Rusçanın turizm endüstrisi üzerindeki etkisi büyüktür. Okulumuzda beş dönem boyunca (Bkz. Turizm İşletmeciliği Bölümü Ders Kataloğu: <https://ubs.ikc.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=57&culture=tr-TR#>) Rusça derslerinin olması öğrencilerimiz için işgücü piyasasında önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Turizm İşletmeciliği, tüm turizm okullarında okutulan çok temel bir derstir ve konaklama işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri, aracı işletmeler, ulaştırma işletmeleri gibi turizm işletmelerinin yanı sıra öğrencilerimizin en yaygın olarak çalıştıkları ve staj yaptıkları işletmeler olan otellerin temel departmanları hakkında da bilgiler içermektedir. Dolayısıyla, öğrencilerin stajda en çok pekiştirecekleri teorik bilgiler, bu ders kapsamında verilmektedir. Bu durum, öğrencilerimizden gelen geri bildirimden de anlaşılmaktadır.

Bölüm öğrencilerimiz için önemli bulunan bir başka ders *Turizm İşletmelerinde Bilgi Sistemleri*’dir. Özellikle son on yılda bilgi teknolojilerinin hızlı gelişimi sonucunda öğrencilerin hangi işletmeye giderlerse gitsinler mutlaka karşılına çıkan otomasyon yazılımlarını bilmeleri önem arz etmektedir. Teorik olarak verilmesine rağmen öğrencilerimize sektörde önemli

7

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 8 / 13

yararlar sağlayan bu dersin uygulamalı hale getirilebilmesi için fiziksel imkânlarının geliştirilmesine yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Günümüzde yeme içmenin, temel ihtiyaçlarından biri olmanın ötesinde kendini gerçekleştirmenin de önemli bir aracı olması ve kültürleri yakından tanımaya imkan sağlaması dolayısıyla destinasyon seçimi ve deneyimi üzerindeki etkisi artmıştır. Yeme-içmeye yönelik büyüyen ilgi, gastronomi eğitimine de yansımış; örgün öğretimin yanı sıra yaygın öğretimde de gözde bir alan yaratmıştır. Bölgesel ve uluslararası mutfakların üretim-tüketim süreçleri, ritüelleri, vb. mutfak uygulamalarının yer aldığı, yeme-içmenin tarihsel gelişiminin konu edildiği *Türk ve Dünya Mutfağı* dersi, teorik olarak verilmekle birlikte öğrencilerimize kültürel anlamda önemli katkı sağlamaktadır.

Öğrencilerimiz tarafından stajda birebir faydası görülen diğer dersler; *Halkla İlişkiler, Örgütsel Davranış, Turizmde Tüketici Davranışı, Yiyecek ve İçecek Yönetimi, Genel İşletme, Genel Turizm, Kat Hizmetleri, Akademik İngilizce Konuşma ve Yazma, Finans, Girişimcilik, İstatistik 2, İzmir, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Pazarlama, Temel Bilgi Teknolojileri, Turizm Coğrafyası, Turizm Sosyolojisi* ile *Turizm ve Çevre* dersleridir. Bu derslerin hemen hemen hepsi bütün turizm okullarında görülebilecekken *İzmir* dersi okulumuza özgüdür ve öğrencilerimizin yaşadıkları şehri daha yakından tanımalarına ve zamanı geldiğinde tanıtımalarına imkân vermektedir. *İzmir* ve *Turizm Coğrafyası* dersleri, öğrencilerimiz için avantaj sağlamakta; onları turizm çalışanından turizm elçilerine dönüştürmeye hizmet etmektedir.

Ders bazında yapılan değerlendirmelerin yanı sıra bölümün, staj yaparken sağladığı faydalar öğrencilerimiz tarafından dile getirilmiştir. Eğitim dilinin İngilizce olmasının, öğretim elemanlarının sektörel deneyimlerini paylaşmasının ve sektörel dilin öğretilmesinin, öğrencilerimizin iletişim becerileri üzerine önemli etkisinin olduğu anlaşılmıştır. Yönetim ve organizasyon ağırlıklı dersleri sayesinde işletme içerisinde daha pratik ve çözüm odaklı hareket etmeyi öğrenmişler ve stajlarında eğitimin rehberliğini hissetmişlerdir.

Staj raporunda öğrencilerden, staj sonrasında bölümde eksikliğini hissettikleri dersler için ayrıca öneride bulunmaları istenmiştir. En çok önerilen ders, otomasyon uygulamasına ilişkindir. Öğrencilerimiz, yukarıda da önemi belirtildiği üzere; turizm endüstrisinde yaygın olarak kullanılan otomasyon programlarını okulda öğrenerek sektörde avantaj sağlamak istemektedir. Öğrencilerimizin bu konudaki taleplerini karşılayabilmek amacıyla çeşitli otomasyon eğitimleri de planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir (Bkz. HMS Otel Otomasyon Programı Eğitimi: <https://turizm.ikcu.edu.tr/Haber/14046/hms-otel-otomasyon-programi-egitimi>, 15-Bilgi Sistemleri Girişimleri).

8

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 9 / 13

Bir başka öneri çoğunlukla teorik olarak işlenen derslerin uygulamasının olmasıdır. Öğrencilerimiz stajdaki uygulamanın önemli olduğunu, bununla birlikte ders içerisinde de uygulamaya yer verilmesini istemektedir. Çalışan ve misafir psikolojisini daha iyi anlamaya, misafirlerin kültürlerini tanımaya ve onlarla daha iyi iletişim kurmaya yönelik derslerin yanı sıra uygulamalı departman dersleri ile Turizm Hukuku gibi mevzuat derslerine yönelik talepler de bulunmaktadır.

Staj raporunda öğrencilere yöneltilen son soru stajın kendilerine katkı sağlayıp sağlamadığına ilişkindir. Öğrencilerimizin bu soruya verdikleri yanıtları birkaç başlık altında toplayabiliriz: İş ile ilgili, okul ile ilgili, kişisel gelişim ile ilgili ve gelecek ile ilgili. Stajın, doğasına uygun olarak öğrencilerimizin en fazla işle ilgili becerilerini geliştirdiği, verdikleri yanıtlardan anlaşılmaktadır. Staj, öğrencilerimizin problem çözme, pratik düşünme, çözüm odaklılık, sağlıklı kararlar verme, iyi ilişkiler kurma, işbirliği yapma, disiplinli olma, hatalarını ve eksiklerini görme vb. becerilerini geliştirmektedir. Esasında yapılan işle ilgili olan bu özellikler, kişinin özel hayatına da yansıtacağı için öğrencilerimizin kişisel gelişimlerine de katkı sağlamakta ve özgüvenlerini de artırmaktadır. Staj, yine amacına uygun bir şekilde öğrencilerimize kariyer planlamaları bakımından da rehber işlevi görmektedir. Staj sayesinde öğrencilerimiz, turizm endüstrisini yakından deneyimleyebilmekte; böylece gelecekte çalışacağı sektörü ve departmanı belirleyebilmektedir. Okulla ilgili olarak stajın öğrencilerimize katkısı; okulda öğrenilenleri işletmede uygulananlarla bütünleştirme sonucunda okuldaki eğitimin öneminin ve anlamının farkına varma olarak özetlenebilir.

2021 yılı içerisindeki staj dosyalarının analizi sonucunda; stajın, öğrencilerimizin sektöre en iyi şekilde hazırlanmalarına yardımcı olduğu, hem derslerinin staj uygulamasına katkı sağladığı hem de stajdaki uygulamanın okuldaki derslerin anlam kazanmasına hizmet ettiği anlaşılmaktadır. Dolayısıyla stajların, amacına uygun şekilde başarıyla tamamlandığı ifade edilebilir. Bununla birlikte, öğrencilerimizin de gerek staj raporlarında gerekse de sözlü olarak derslerde ve çeşitli toplantılarda belirttiği üzere bölüm derslerinde uygulama bakımından eksiklikler de bulunmaktadır.

Tablo 1. Staj Raporu Analizi

Soru	Dersler	f	Öğrencilerin ifadelerinden örnekler
Staja fayda	Rusça	5	Derste öğrenilen her şeyi uygulamada kullanabilme. Öncelikli dili İngilizceyken ders sayesinde basit Rusça diyaloglar da kurabilme. Çalışılan otele çok sayıda Rus turistin gelmesi. İngilizce bilmeyen Ruslarla dersler sayesinde Rusça iletişime geçebilme. Rusça konuşan misafirlerle iletişim kurabilme.

9

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontrol edenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmektedir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 10 / 13

			Otelde Rus misafirlerle Rusça iletişim kurabilme.
Turizm İşletmeciliği	4		Turizm işletmelerinin işleyişini kavramak açısından çok önemli olması, bunun stajda daha iyi anlaşılması. Çalışılan departmanda uygulamasını sıkça görme. Derste gördüklerini uygulama imkânı bulma. Turizmle ilgili her şeyi bu derste öğrenme. Bu sayede işine kolayca adapte olabileme.
Turizm İşletmelerinde Bilgi Sistemleri	4		Derste görülen yazılımın için stajda kolaylık sağlaması. Derste görülen programların otellerde nasıl kullanıldığını öğrenme. Bu ders sayesinde öğrendiği etkili klavye kullanımının çalıştığı departmanda çok işine yaraması. Klavye kısa yollarını öğrenmenin çok faydalı olması. Bu derste öğrendikleri sayesinde başka programları da öğrenebilme.
Türk ve Dünya Mutfağı	4		Bu dersler sayesinde daha da gelişme; daha nazik ve takdir edilen bir çalışan olma. Bu ders sayesinde ürünler hakkında edindiği bilgileri misafirlere aktarma sonrası memnuniyet oluşturma. Farklı departmanda çalışılsa dahi misafirin yiyeceklerle ilgili bir şey sorması halinde hazırlıksız ve bilgisiz yakalanmamak için önemli olması.
Halkla İlişkiler	3		Bu dersler sayesinde daha da gelişme; daha nazik ve takdir edilen bir çalışan olma. Misafirlerle güçlü bir iletişim kurmasını sağlama, onları daha iyi memnun edebilme. Bu sayede misafirle yaklaşımın çok daha rahat ve özgüvenli olması.
Örgütsel Davranış	3		Bu dersler sayesinde daha da gelişme; daha nazik ve takdir edilen bir çalışan olma. Bu ders sayesinde müşterilerin psikolojik yapısını anlamayı öğrenme ve bu sayede onların ne istediklerini anlayıp ona göre hareket edebilme. Kendisine felsefi bir bakış açısı kazandırması. Çalışanlarla ilişkisini güçlendirmesi. Bu ders sayesinde işte nasıl davranması gerektiğini öğrenme, psikoloji temelli bu dersin çok faydalı olması.
Turizmde Tüketici Davranışı	3		Bu dersler sayesinde daha da gelişme; daha nazik ve takdir edilen bir çalışan olma. Konukları gözlemlemesini sağlaması. Turistlerin istek ve beklentilerini daha iyi anlama ve onlarla daha etkili iletişim kurabilme.
Yiyecek ve İçecek Yönetimi	3		Bu ders sayesinde yiyecek-içecek departmanında çalışırken hiçbir sorun yaşamama. Yiyecek içecek organizasyonlarının fonksiyonlarını anlama. Departmanlar arası ilişkide pozitif bir etki yaratması.
Genel İşletme	2		Turizm ve otellerle ilgili bilgi sağlaması.
Genel Turizm	2		Bu sayede otele daha kolay uyum sağlama. Derste otellerde karşılaşılabileceği durumlar hakkında bilgi alma.
Kat Hizmetleri	2		Derste gördüklerini uygulama imkânı bulma.
Akademik İngilizce Konuşma ve Yazma	1		-
Finans	1		Muhasebe kayıtlarının otelde de derste gördükleri şekilde tutulduğunu görme.
Girişimcilik	1		Derste başarılı olmak için girişken olmayı öğrenme. Bu sayede stajı süresince daha fazla inisiyatif alma.
İstatistik 2	1		Bu sayede yiyecek-içecek işletmesine gelenlerin profili hakkında veri toplama.
İzmir	1		Bu ders sayesinde misafirlere sorulduğunda İzmir hakkında bilgi verebilecek duruma gelme.
Müşteri İlişkileri Yönetimi	1		Bu dersler sayesinde daha da gelişme; daha nazik ve takdir edilen bir çalışan olma.

10

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmektedir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 11 / 13

Öneriler	Pazarlama	1	Bu derste gördüklerinin birebir örneklerini yaşaması. Staj sürecinde aldığı teorik dersleri çok fazla deneyimleme şansı bulma.
	Temel Bilgi Teknolojileri	1	Excel kullanmayı öğrenmenin çok faydası olması.
	Turizm Coğrafyası	1	Misafirlere ülkemizin güzelliklerinden bahsedebilme, gidilecek yerleri tavsiye edebilme.
	Turizm Sosyolojisi	1	-
	Turizm ve Çevre	1	-
	<i>Genel olarak bölümün/derslerin staja katkısı</i>	8	Derslerde verilen tavsiyeler sayesinde misafirlerle daha iyi iletişim kurabilme, onlara daha iyi deneyim yaşatma. Okulda aldığı eğitimin faydalı olduğunu hissetme. Turizmle ilgili terminolojiyi bilmenin işyerinde fayda sağlaması. Otelin organizasyon yapısını anlamasına yardımcı olması, departmanlar arasındaki ilişkilerin anlaşılmasını sağlaması. Yönetim ve organizasyon dersleri sayesinde işleri daha hızlı yapmayı ve çözüm odaklı olmayı öğrenme. Avantaj sağlaması. Teorik eğitimin %100 İngilizce olması sayesinde yabancı misafirlerle hiç iletişim sorunu yaşamama. Okulda aldığı eğitimin stajda rehberlik etmesi. Derslerde gördüklerinin stajda çok faydalı olması. Okulda aldığı eğitimin faydasını görme.
	Otomasyon	6	Turizmde kullanılan basit programlara yönelik dersler olması. İşletmelerde hangi otomasyon programını bildikleri sorulduğu için temel otomasyon programlarının gösterilmesi. Şu anki dersler yeterli olsa da otel sistemlerinin nasıl kullanıldığını açıklayan bir dersin eklenmesi. Derslerin yeterli olmasına rağmen resepsiyonda kullanılan programları öğrenmenin önemli olması. Otelcilik programlarının uygulamalı öğretilmesi. Bu derse daha fazla önem verilmesi, daha fazla uygulama ve detaylı bilgi sağlanması.
	Uygulama dersleri	4	Yiyecek İçecek H.Y. ve Kat Hizmetleri Y. derslerindeki bazı temel noktaların uygulamalı olarak öğretilmesi. Derslerin eğitim sürecinde de uygulamalı olması. Derslerin yeterli olmasına rağmen pratik eğitimin sınırlı olması. Staj zorunlu olsa dahi uygulama eğitimi verilmesi. Teorik derslerde eksiklik olmamasına rağmen uygulama dersleri artırılması.
Psikoloji	2	Verilen eğitimlerin güzel olmasına rağmen çalışan ve müşteri psikolojisine dair derslerin daha fazla yer alması. Tüketici Davranışları ve Müşteri ilişkileri derslerinde bu konulardan bahsedilse de yeterli olmaması. İnsan psikolojisine dair derslerin yer alması.	
Kültür dersleri	1	Kültürleri tanımaya yönelik dersler	
Misafir ilişkilerine dair ilave ders		Okulda aldığı dersler yeterliymiş ancak böyle bir ders daha eklense iyi olurmuş.	
Önbüro	1	Departmanlara özel dersler eklenebilir. Örneğin önbüro dersi bu departmanda çalışmak isteyenlere yönelik tüm detaylı bilgiler burda verilebilir.	
Turizm hukuku	1	Çünkü turizmde yasa ve yönetmelikleri bilmek çok önemli.	
Stajın		1	Değerlendirme, karar verme, insan psikolojisini anlama becerilerini, problem çözme becerilerini geliştirme. Sorundan ziyade çözüme odaklanmalarını sağlama. İşbirliğini ve iletişim kurmayı öğrenme.

11

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmektedir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 12 / 13

1	Okuldaki derslerin işletmede nasıl uygulandığını görmenin, okuldaki dersleri daha anlamlı kılması. Stajı süresince gelecekle ilgili daha güçlü planlar yapma şansı bulma ve turizm sektöründe hangi departmanın kendisi için daha uygun olduğunu anlama.
1	Stajı zorunluluk olarak değil, mesleğini daha yakından tanıma ve deneyim kazanma için fırsat olarak görme. Kendi eksikliklerini görmesini sağlama. Kısa süreli de olsa çalışma arkadaşlarını ve yöneticileri tanınmasını ve onların olumlu olumsuz taraflarını görmesini sağlama. Mesleğindeki güçlükleri görmesi. Teorik eğitimin çalışma hayatında ne kadar önemli olduğunu anlaması. İnsanlarla iyi iletişim kurmanın ne kadar olumlu sonuçlar yarattığını görmesi.
1	Otomasyon programı öğrenmesi. İnsanlarla iletişimini geliştirmesi.
1	Stajın kendi öz gelişimine çok katkısı olması. Hangi departmanda çalışmak isteyeceğine dair bilgi vermesi. İnsanlarla ilişkilerini geliştirmesi ve ileride kendisine faydalı olabilecek sektörden kişileri tanınmasını sağlama. Özgüvenli olmasını sağlama. Sorumluluk almaktan kaçınmasını ve çözüm odaklı olmasını sağlama.
1	Teorikle uygulamayı birleştirmesini sağlama. Daha hızlı olarak başarıya ulaşmasını sağlama. Eğitimin çok önemli olması, tecrübeyle birleştirildiğinde fark yaratması. Fakültenin zorunlu staj uygulamasının önemini stajını tamamladıktan sonra anlaması.
1	Turizm ve otelcilik üzerine yeni bilgiler edinmesi. Otel hizmetlerini görmesi. Yoğun zamanlarda sorun çözme becerisini geliştirmesi. Misafirlerle güçlü iletişim kurması. Büyük bir takımın parçası olduğunu hissetmesi. Hata yapmaktan korkmamayı, hatasını nasıl telafi edebileceğini öğrenmesi. Pratik düşünme becerisi kazanması. Elde ettiği deneyimlerin, gelecekteki yaşamı için rehber olacağına inanması. Çalışma arkadaşlarının olumlu yaklaşımları iş motivasyonunu artırması.
1	Çalıştığı birimde işlerin nasıl yürüdüğünü öğrenmesi. Uygulamaya dair önemli bilgiler edinmesi.
1	Programları öğrenmesine yardımcı olması. Excel'i detaylı öğrenmesi. Çözüm odaklılığı, insanlarla iletişimi öğrenmesi ve yabancı dil kullanımını artırması. Turizm sektörünü daha yakından tanınması. Disiplinli ve fedakar olması gerektiğini öğrenmesi. Örgütsel yeteneklerini geliştirmesi. Sektöre yaklaşmasını sağlama.
1	Staj sırasında edinilen tecrübelerin iş hayatında daha geçerli olması.

SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

2021-2022 Eğitim-Öğretim yılı için gerçekleştirilen program değerlendirme sonucunda iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaçları ve beklentileri netlik kazanmıştır. Bölümümüz içerisinde söz konusu ihtiyaçları ve beklentileri karşılamak amacıyla planlamalar yapılmış ve bunların bir kısmı hayata geçirilmiştir: Öğrencilerimizin ve sektör temsilcilerinin talepleri doğrultusunda eğitim katalogunda değişikliğe gidilmiş, 2022-2023 Eğitim-Öğretim dönemine bu beklentileri

12

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Turizm Fakültesi	
	2021 -2022 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ LİSANS PROGRAMI DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU	Dok. No: RP/TURF/10 İlk Yayın Tar.: 18.11.2022 Rev. No/Tar.: 00/... Sayfa 13 / 13

karşılıyacağı düşünölen yeni bir eğitim katalogu ile başlanmıştır. Hali hazırda öğrenci merkezli öğrenme yöntemini benimseyen öğretim elemanları ile faaliyet gösteren Turizm İşletmeciliği Programı, altı yıldır düzenli olarak gerçekleştirdiği Kariyer Günleri/Haftası Etkinliği ile öğrencilerimizin sektörle tanışmalarını sağlamakta ve akademik gelişimlerinin yanı sıra mesleki gelişimlerini de desteklemektedir. İç paydaşlarımız olan öğrencilerimizden ve öğretim elemanlarımızdan ve dış paydaşlarımız olan sektör temsilcilerinden elde edilen geri bildirimlerden anlaşıldığı üzere Turizm İşletmeciliği Programının değerlendirmesi olumludur ve değişen beklenti ve talepleri dikkate alarak kendini güncellemektedir.

Program Değerlendirme Sonuç Raporu Kanıtları:

<https://fileshare.ikc.edu.tr/index.php/s/2DFFS19jIDBGYB4>

13

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
[@hazirlayanimza]	[@kontroledenimza]	[@onaylayanimza]

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.